

RÉSOLUTION N° 27

COMITÉ ASSIGNÉ : RÉSOLUTIONS

**OBJET : LA RÉALITÉ VIRTUELLE POUR LES RELATIONS
PUBLIQUES**

1 ATTENDU QUE la réalité virtuelle (RV) est un outil
2 puissant qui peut s'appliquer à beaucoup de contextes; et
3 ATTENDU QUE l'ajout d'une activité en RV à une
4 campagne l'aidera à être plus immersive, plus intégrée et à
5 créer une expérience plus complète;
6 et
7 ATTENDU QUE c'est une tendance qui émerge
8 rapidement et que les spécialistes du marketing et de la
9 communication sont déjà en train d'expérimenter; et
10 ATTENDU QUE l'AIP, par l'entremise du programme
11 INTROFEU (FIRE OPS), a pris conscience de l'importance de
12 donner aux décideurs l'expérience d'un incendie; et
13 ATTENDU QUE nous avons été limités dans ce que nous
14 pouvons montrer au grand public ou à ceux qui ne font pas
15 partie d'INTROFEU; QU'IL SOIT PAR CONSÉQUENT
16 RÉSOLU que l'AIP étudie la possibilité d'élaborer des
17 programmes de réalité virtuelle pour les services de pompiers
18 de l'AIP; et QU'IL SOIT ÉGALEMENT
19 RÉSOLU que l'AIP pourrait récupérer l'investissement dans
20 la RV en facturant les sections locales de l'AIP pour le
21 programme qui choisirait d'utiliser cette stratégie de relations
publiques.

Présentée par : Association des pompiers professionnels de
 Toronto, section locale 3888

Estimation des coûts : Aucune

RECOMMANDATION DU COMITÉ :

DÉCISION DU CONGRÈS :